PESQUISA DE SATISFAÇÃO GERAL DO MUNICIPÍO DE ALMIRANTE TAMANDARÉ





PROCEDIMENTOS UTILIZADOS NA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

A presente pesquisa foi realizada nos Terminais e Pontos de embarque e desembarque do transporte público da Região Metropolitana de Curitiba, pela empresa IRG Pesquisa, com moradores de 16 anos ou mais, contando com uma amostra de 2.021

entrevistas, com base em dados como: região, sexo, faixa etária, grau de escolaridade e renda familiar mensal.

A pesquisa ficou dividida em dois questionários sendo eles A e B, para fracionar a aplicação dos tópicos avaliativos dos serviços

oferecidos aos usuários do transporte público de Curitiba e Região Metropolitana. Sendo assim aplicou se uma amostra proporcional

contendo 14 itens avaliativos em cada questionário em todas as cidades solicitadas e acordado em reunião por ambas as partes.

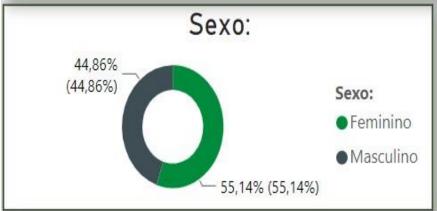
O trabalho de levantamento de dados foi feito através de entrevistas de campo entre os dias 11 de setembro e 01 de outubro, sendo checadas simultaneamente à sua realização em 19,7% das entrevistas. A IRG Pesquisa encontra-se registrada no Conselho

Regional de Estatística da 4ª Região sob o nº J3140.

A amostra atingiu proporcionalmente toda a extensão das cidades entrevistados com grau de confiança correspondente a 95% para uma margem estimada de erro de 2,3%.

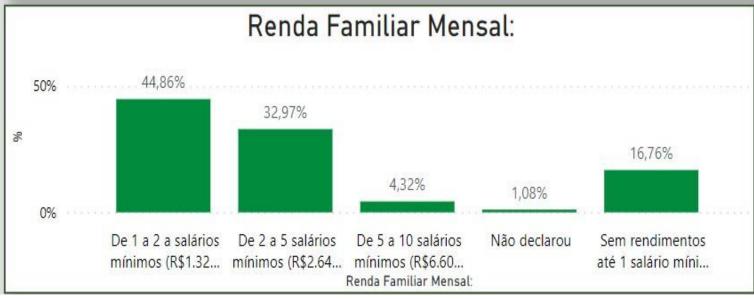
PERFIL DO USUÁRIO

Perfil amostral coletado



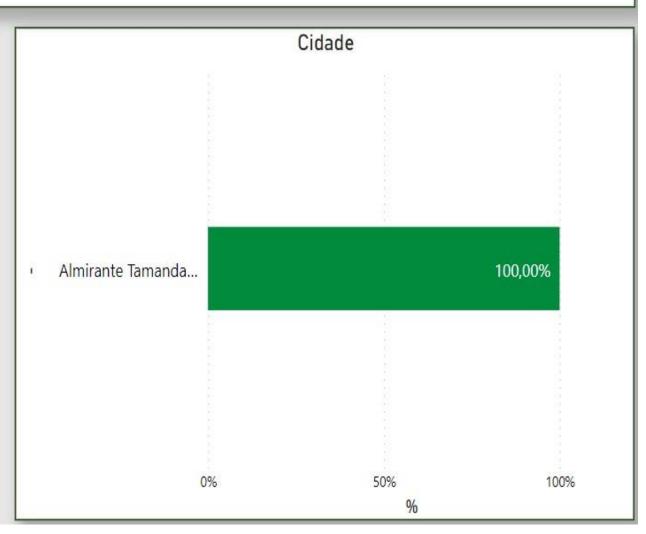


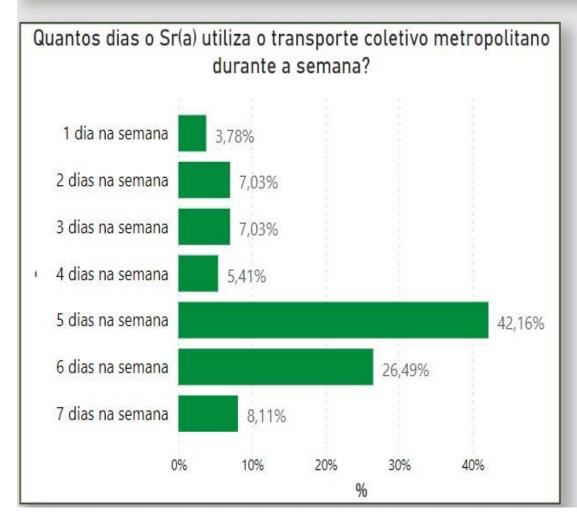


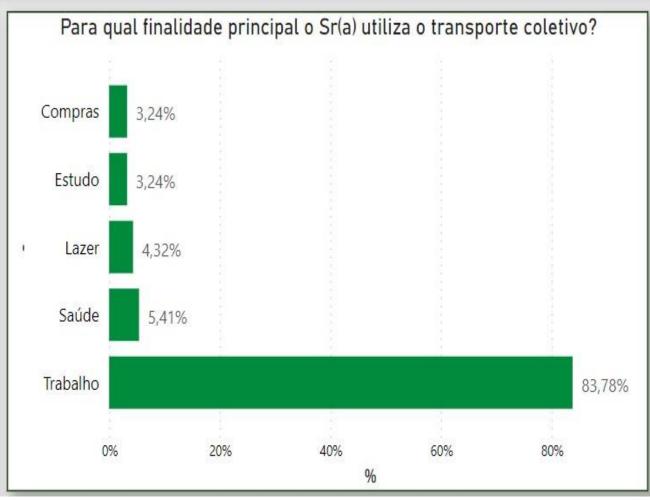


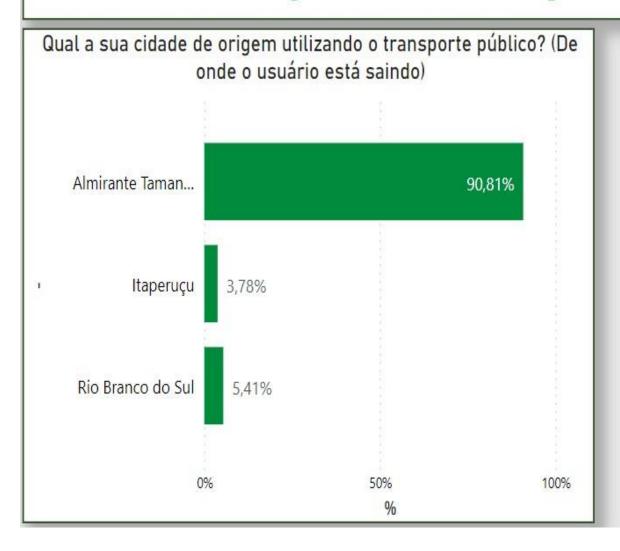
Perfil amostral coletado

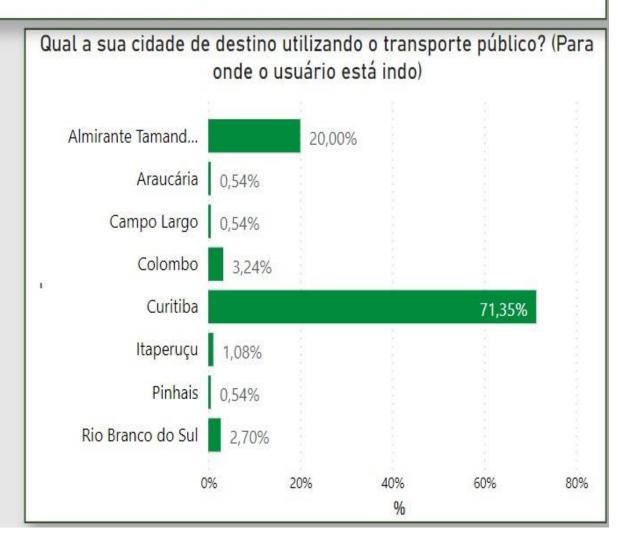










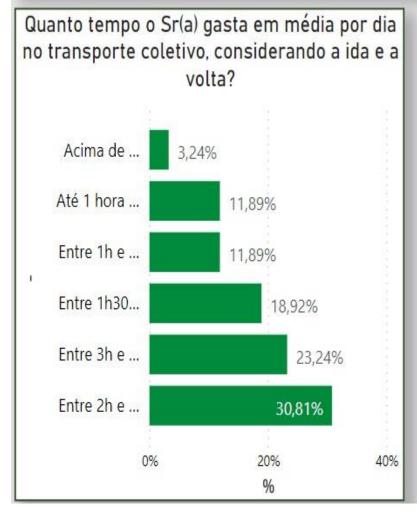


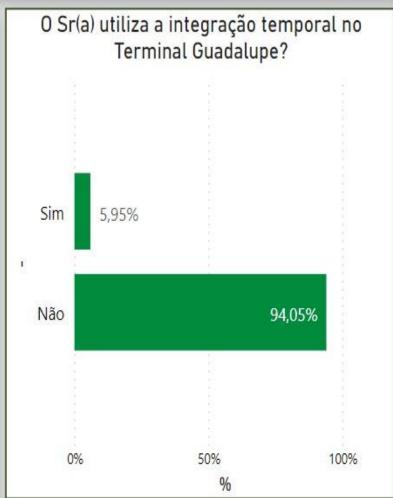


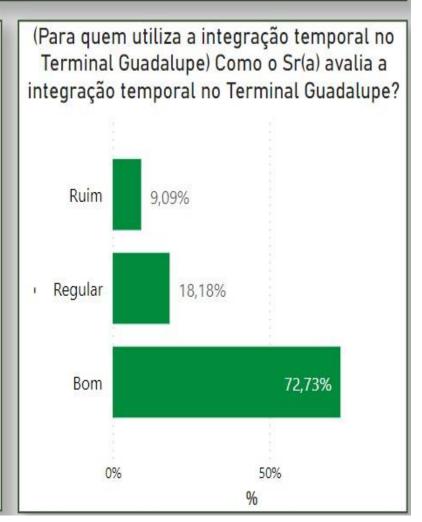




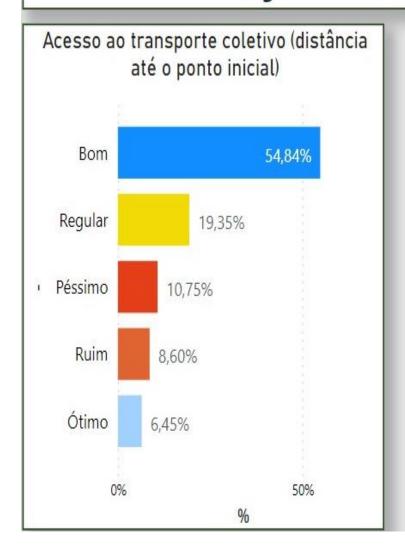


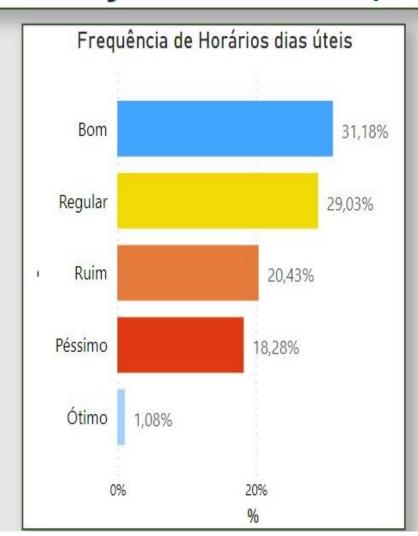


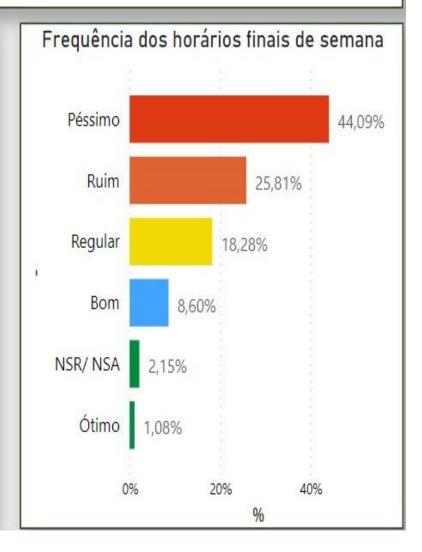


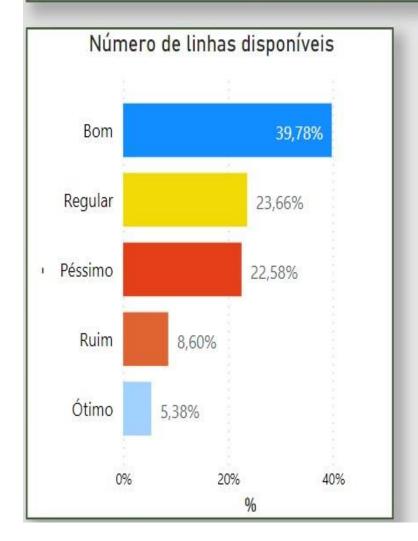


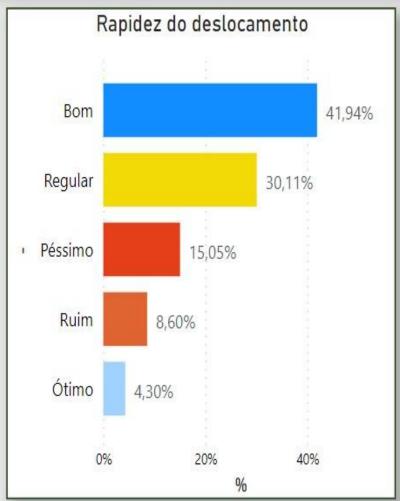
AVALIAÇÃO DO SISTEMA DO TRANSPORTE PÚBLICO

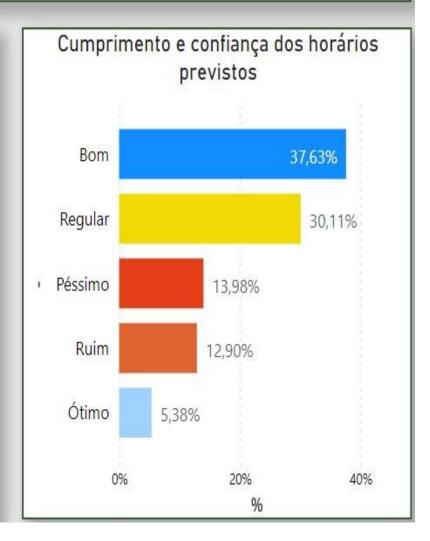


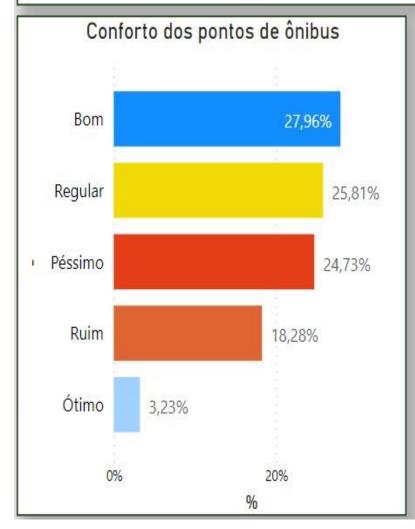


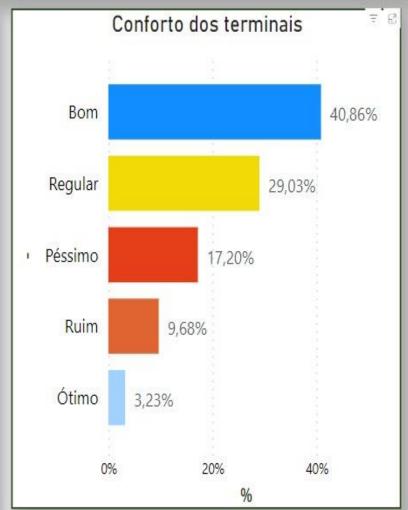


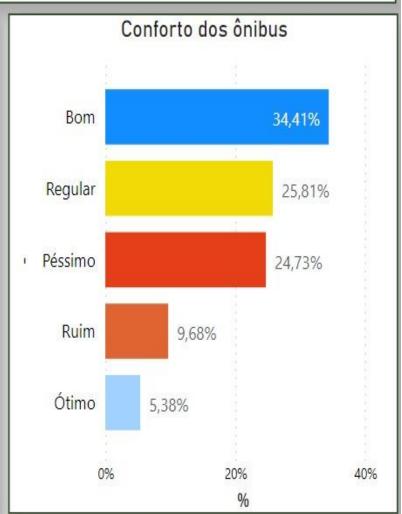


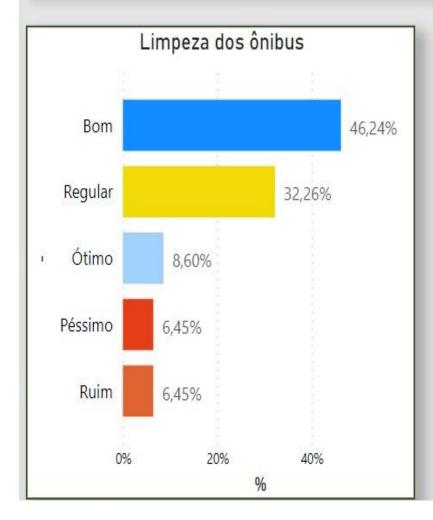


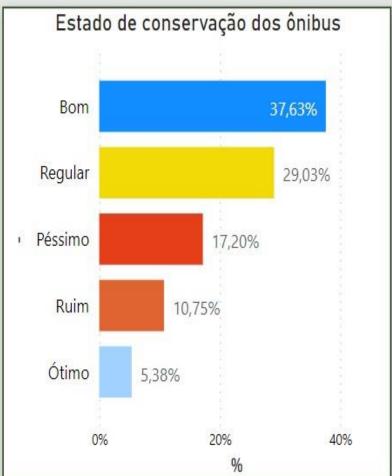


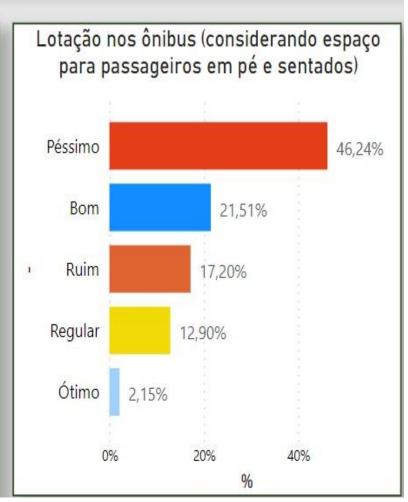


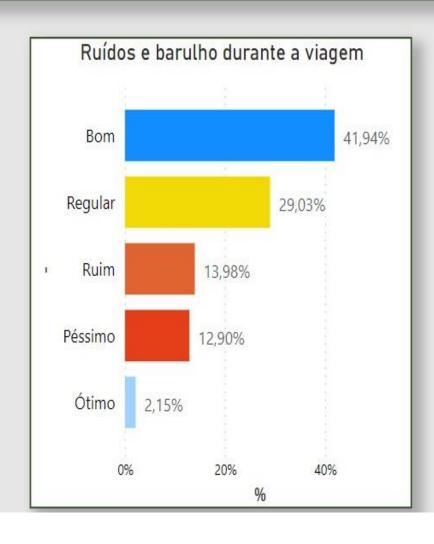


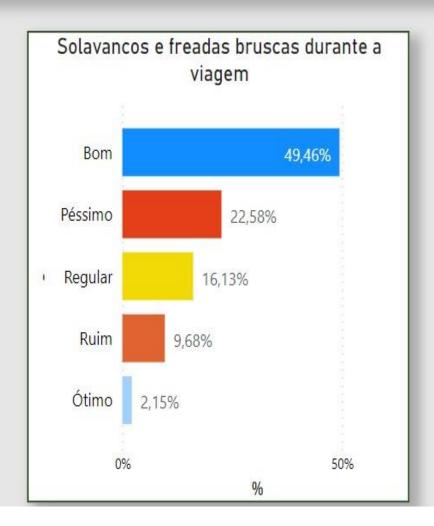


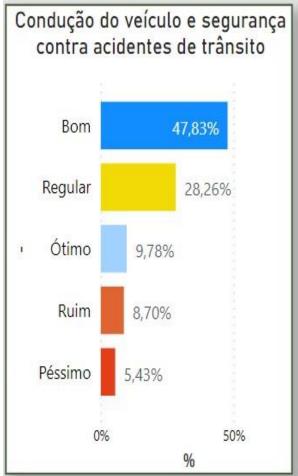






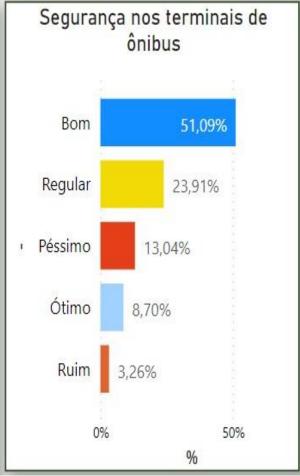


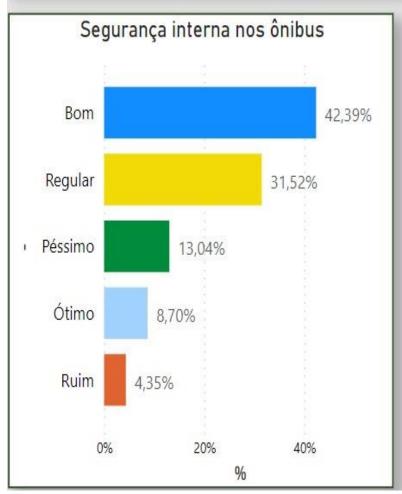




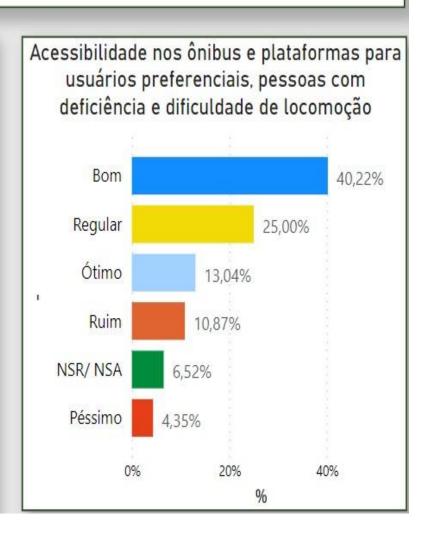


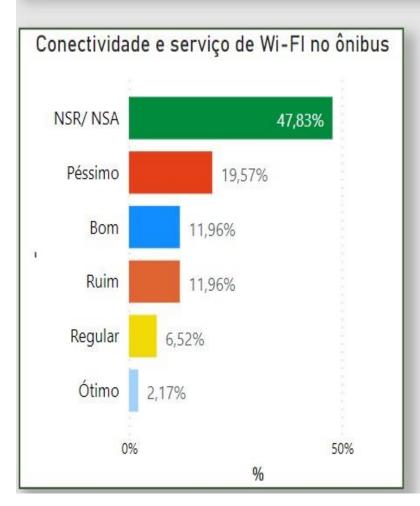


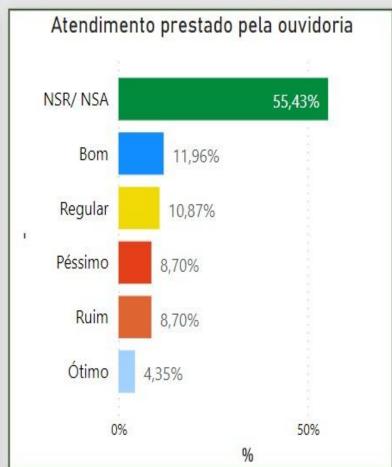


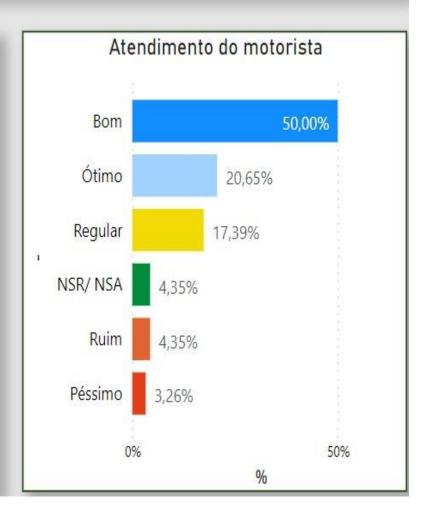


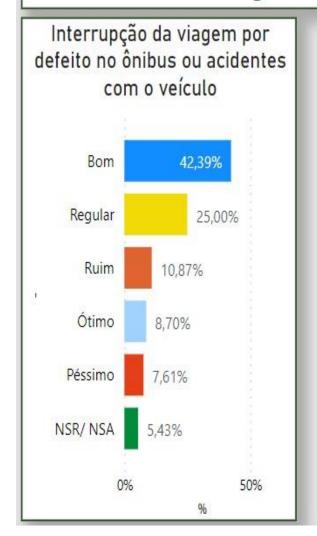




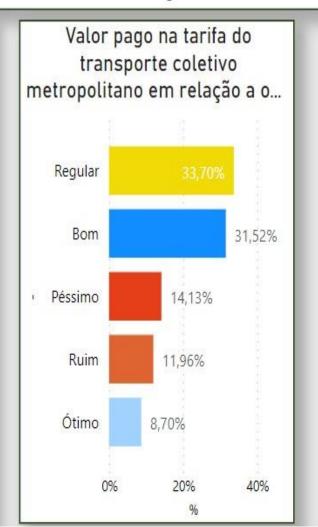




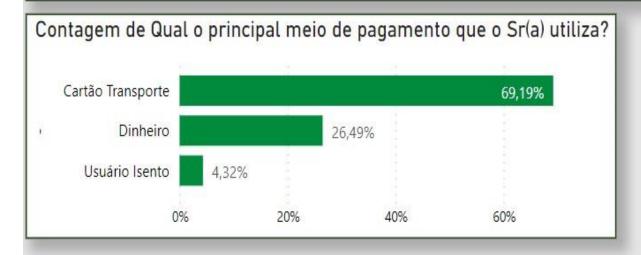


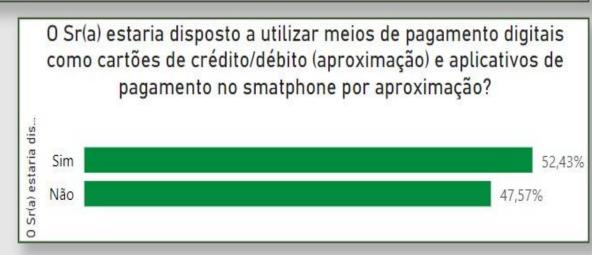






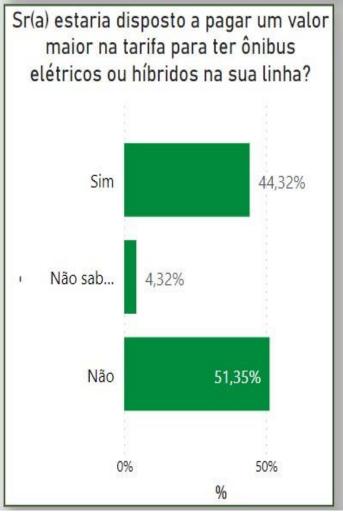












	%
Campanhas	0,54%
	0,54%
□ Carros/ Ônibus/ Veículos	2,16%
⊕ Estrutura	2,70%
Frota/ Quantidade de veículos	33,51%
⊕ Horários	2,16%
[⊞] Não	52,97%
⊕ Pagamento	2,70%
⊞ Segurança	0,54%
⊞ Trajeto	2,16%
Total	100,00%